

Regulamin Sklepu Internetowego
Design Form Studio Sp. z o.o.
z dnia 01.01.2022 r.

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy Design Form Studio dostępny pod adresem www.designform.studio i prowadzony jest przez **Design Form Studio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach**, ul. Karola Olszewskiego 6, 25 – 663 Kielce, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000868822, REGON: 387471969, NIP: 9592037331, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Klientów posiadających zarówno status Konsumentów, Przedsiębiorców oraz Przedsiębiorców-Konsumentów, korzystających ze Sklepu.
3. Niniejszy Regulamin określa:
 - 1) świadczenia przez Sprzedawcę na rzecz Klientów usług drogą elektroniczną, w szczególności polegających na założeniu i utrzymywaniu konta Klienta, wysyłaniu Klientom newslettera oraz umożliwieniu Klientom korzystania z interaktywnego formularza Zamówienia,
 - 2) zasady i tryb zawierania Umów sprzedaży Towarów za pośrednictwem Sklepu.
4. Każdy Klient dokonujący zakupu Towarów oferowanych przez Sklep, a także zamawiający Konsultacje, jest obowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem i przestrzegać jego postanowień. Warunkiem przystąpienia do korzystania ze Sklepu jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
5. Klienci Sklepu zobowiązani są do przestrzegania zasad współżycia społecznego, powszechnie przyjętych norm społecznych oraz poszanowania dobrego imienia i interesów prawnych Sprzedawcy oraz innych Klientów. Zakazane są wszelkie działania skutkujące naruszeniem praw autorskich do treści zamieszczonych w Sklepie oraz dostępnych za ich pośrednictwem.
6. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym momencie na stronie www.designform.studio w zakładce „Kontakt”.

§ 2 Definicje

Ilekcóż w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

1. **Formularz Rejestracji** – rozumie się przez to formularz dostępny w Sklepie, niezbędny do utworzenia Konta Klienta.
2. **Formularz Zamówienia** – rozumie się przez to formularz dostępny w Sklepie, niezbędny do złożenia Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Towarów do Koszyka oraz

określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności i/lub Zamówienie Konsultacji.

3. **Klient** – rozumie się przez to Konsumenta, Przedsiębiorcę oraz Przedsiębiorcę-Konsumenta składającego lub zamierzającego złożyć Zamówienie w Sklepie lub korzystającego lub zamierzającego korzystać z Usług świadczonych przez Sprzedawcę w ramach Sklepu.
4. **Kodeks cywilny** – rozumie się przez to ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
5. **Konsultacje** – rozumie się przez to jednorazową konsultację zmówioną przez Klienta za pośrednictwem Sklepu, w zakresie aranżacji i wystroju wnętrz.
6. **Konsument** – rozumie się przez to osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych zawierającą ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży i/lub Umowę o świadczenie usług Konsultacji w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Konto** – rozumie się przez to indywidualne konto Klienta założone w Sklepie, na którym gromadzone są wszelkie dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie oraz zawartych Umowach Sprzedaży i/lub Umowy o świadczenie usług Konsultacji.
8. **Koszyk** – rozumie się przez to element dostępny w Sklepie, określający w szczególności dane o Zamówieniu, tj. ilość Towarów, a także umożliwiający ich modyfikację.
9. **Prawo konsumentkie** – rozumie się przez to ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
10. **Przedsiębiorca** - rozumie się przez to osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnej, osobę prawną i jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Towarów oferowanych przez Sklep i/lub zamawia usługę Konsultacji.
11. **Przedsiębiorca-Konsument** – rozumie się przez to osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnej zawierającą Umowę, Umowę Sprzedaży i/lub Umowę o świadczenie usług Konsultacji bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy, Umowy Sprzedaży i/lub Umowy o świadczenie usług Konsultacji wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
12. **Regulamin** – rozumie się przez to niniejszy regulamin.
13. **Sklep** – rozumie się przez to sklep internetowy o nazwie „Sklep” dostępny pod internetowym adresem: www.designform.studio.
14. **Sprzedawca** – rozumie się przez to Design Form Studio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, ul. Karola Olszewskiego 6, 25 – 663 Kielce, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez

Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000868822, REGON: 387471969, NIP: 9592037331, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł.

15. **Towar** – rozumie się przez to dostępne w Sklepie produkty będące lub mogące być przedmiotem Umowy Sprzedaży.
16. **Umowa o świadczenie usług Konsultacji** – rozumie się przez to umowę o świadczenie usług Konsultacji zawieraną pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, na podstawie której Sprzedawca zobowiązany jest do świadczenia usługi Konsultacji w wymiarze czasu wskazanym na stronie Sklepu, a Klient do zapłaty wynagrodzenia;
17. **Umowa Sprzedaży** – rozumie się przez to umowę sprzedaży zawieraną pomiędzy Klientem oraz Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu na Towary oferowane w ramach Sklepu.
18. **Umowa** – rozumie się przez to umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieraną pomiędzy Sprzedawcą a Klientem w związku z korzystaniem ze Sklepu na zasadach określonych w Regulaminie.
19. **Usługa** – rozumie się przez to usługę świadczoną drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klientów za pośrednictwem Sklepu.
20. **Zamówienie** – należy przez to rozumieć oświadczenie Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży i/lub Umowy o świadczenie usług Konsultacji za pośrednictwem Sklepu.

§ 3 Podstawowe warunki korzystania ze Sklepu internetowego

1. Sklep prowadzi sprzedaż Towarów oraz świadczy usługi Konsultacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wszystkich Państw członkowskich Unii Europejskiej, Ameryki oraz Kanady.
2. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest:
 - 1) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail);
 - 2) połączenia z siecią Internet;
 - 3) urządzenia z dostępem do sieci Internet takiego jak komputer PC, laptop lub urządzenia mobilnego typu tablet lub smartfon, wyposażonego w system operacyjny:
 - a) Windows 10 lub 3 wersje wstecz;
 - b) Android 10 lub 3 wersje wstecz,
 - c) iOS w wersji 13 lub 3 wersje wstecz,
 - 4) korzystanie jednej z następujących przeglądarek internetowych:
 - a) Microsoft Edge w wersji najnowszej lub 3 wersje wstecz,
 - b) Firefox najnowsza w wersji najnowszej lub 3 wersje wstecz,
 - c) Google Chrome w wersji najnowszej lub 3 wersje wstecz
 - d) Safari w wersji najnowszej lub 3 wersje wstecz, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptującą pliki typu „cookies”.
3. Koszty wynikające z korzystania z sieci Internet przez Klienta uzależnione są od cennika operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usługi dostępu do Internetu, z którego

korzysta Klient. Koszty te i wszelkie inne koszty związane z zapewnieniem warunków technicznych określonych w ust. 2 powyżej obciążają Klienta.

4. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby transmisja danych za pomocą Internetu w ramach korzystania ze Sklepu była bezpieczna tzn. aby przesyłane informacje zostały przesłane z zachowaniem poufności, całości i kompletności przesyłanych danych.
5. Sprzedawca oświadcza, iż niezależnie od podjętych przez niego działań mających na celu zabezpieczenie Sklepu, ze względu na publiczny charakter sieci Internet, Klienci powinni liczyć się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione. Klienci powinni również w celu podwyższenia bezpieczeństwa swojego sprzętu oraz danych stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia poprzez stosowanie programów antywirusowych i chroniących tożsamość korzystających z sieci Internet.
6. Wszelkie nadzwyczajne oznaki funkcjonowania Sklepu, w szczególności inny wygląd Sklepu (szata graficzna), niespotykane dotychczas komunikaty, obrazy, bez uprzedniej informacji wystosowanej przez Sprzedawcę do Klientów dotyczącej możliwości wystąpienia takich zdarzeń, mogą oznaczać próbę bezprawnego przejęcia hasła lub innego bezprawnego działania podmiotów trzecich. W takich okolicznościach Sprzedawca zaleca niezwłoczne przerwanie korzystania ze Sklepu.
7. Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez klientów ze Sklepu, zapisywane są na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Operator wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Sklepu.
8. Operator informuje, iż w sytuacji konieczności przeprowadzenia konserwacji Sklepu lub wprowadzenia zmian w jego działaniu, niektóre bądź wszystkie funkcjonalności mogą być czasowo niedostępne.
9. Klient jest zobowiązany do:
 - 1) korzystania ze Sklepu z poszanowaniem obowiązującego Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa;
 - 2) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu treści zabronionych przez obowiązujące przepisy prawa;
 - 3) korzystania ze Sklepu, w sposób niezakłócający jego funkcjonowania,
 - 4) niepodejmowania działań rozprzestrzeniania informacji handlowej w ramach Sklepu, które uchodziło by za spam.

§ 4 Usługi świadczone przez Sprzedawcę w ramach Sklepu

1. Świadczenie Usług odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Sprzedawca w ramach Sklepu świadczy następujące Usługi:
 - 1) Usługę Konta obejmująca jego założenie (Formularz Rejestracji) i utrzymanie w ramach Sklepu;
 - 2) Usługę Formularza Zamówienia;
 - 3) Usługę newslettera;
 - 4) Usługę związaną z udostępnieniem kanału komunikacyjnego, umożliwiającego komunikację Klientów ze Sprzedawcą;
 - 5) Usługę Konsultacji.
3. Szczegółowy opis oferowanych Usług określony został w Sklepie. Może on ulegać zmianie w przypadku rozwoju zakresu oferty Sprzedawcy.
4. Korzystanie ze Sklepu przez Klientów jest bezpłatne.

§ 5 Konto

1. Złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy możliwe jest poprzez utworzenie Konta w Sklepie albo bez konieczności założenia Konta – przez uzupełnienie Formularza Zamówienia.
2. Zarejestrowanie Klienta może nastąpić tylko drogą internetową.
3. Rejestracja umożliwia założenie Konta.
4. Klient wypełnia Formularz Rejestracji umieszczony na stronie www.designform.studio poprzez podanie wymaganych w nim danych.
5. W celu zarejestrowania Klient podaje następujące dane:
 - 1) w przypadku rejestracji Konta Klienta będącego Konsumentem:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres e-mail;
 - c) numer telefonu (opcjonalnie);
 - d) adres dostawy Towaru;
 - e) login;
 - f) hasło;
 - 2) w przypadku rejestracji Konta Klienta będącego Przedsiębiorcą i/lub Przedsiębiorcą-Konsumentem:
 - a) nazwę firmy (w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie będących osobą prawną: nr NIP, REGON i – o ile posiada -nr KRS);
 - b) imię i nazwisko osoby dokonującej rejestracji – dotyczy to Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej;
 - c) adres e-mail;
 - d) adres siedziby;
 - e) adres dostawy;

- f) numer telefonu (opcjonalnie);
 - g) login;
 - h) hasło;
6. Rejestracji Konta może dokonać wyłącznie sam Klient lub osoba uprawniona do samodzielnej reprezentacji Klienta (m.in. członek zarządu, prokurent, pełnomocnik lub inna osoba wyznaczona w tym celu przez Klienta).
 7. Po prawidłowym wypełnieniu Formularza Rejestracji, Klient za pośrednictwem poczty elektronicznej otrzyma od Sprzedawcy link aktywacyjny. Z chwilą kliknięcia w link aktywacyjny Klient potwierdza rejestrację Konta w Sklepie.
 8. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość żądania przesłania dodatkowych oświadczeń oraz dokumentów. Informacje w zakresie dodatkowych dokumentów, które Klienci zobowiązani będą przesłać Sprzedawcy, zawarte będą w wiadomości e-mail przesłanej przez Sprzedawcę po wypełnieniu przez Klienta Formularza Rejestracji.
 9. Klient dokonując rejestracji Konta, a także korzystając ze Sklepu powinien podawać dane prawdziwe, dokładne, kompletne i niewprowadzające w błąd. Sprzedawca nie weryfikuje prawdziwości podanych danych. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość podanych podczas rejestracji oraz korzystania ze Sklepu danych, w tym danych osobowych, zarówno swoich jak i osób trzecich. W przypadku podawania danych osób trzecich, Klient oświadcza, że posiada stosowne umocowanie/zgodę tych osób na podanie tych danych, w tym danych osobowych oraz zawarcie Umowy.
 10. Z chwilą potwierdzenia przez Klienta procedury rejestracji zostaje zawarta Umowa na świadczenie usług na czas nieokreślony tj. „założenia i utrzymania Konta”, pod warunkiem, że Klient spełnił warunki wymagane Regulaminem.
 11. Klient może usunąć swoje Konto w dowolnym czasie, bez podania przyczyny, z poziomu panelu Sklepu. Usunięcie Konta jest tożsame z wypowiedzeniem Umowy o świadczenie usług ze skutkiem natychmiastowym. W sytuacji, gdy Sprzedawca jest w trakcie realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta oraz przyjętego przez Sklep, skutek rozwiązania Umowy o świadczenie usług nastąpi z chwilą zrealizowania przedmiotowego Zamówienia.
 12. W razie utraty hasła Klient może wystąpić do Sprzedawcy o przysłanie hasła jednorazowego. Umożliwia ono zalogowanie się do Sklepu, a następnie wprowadzenie przez Klienta hasła docelowego.
 13. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności Sprzedawcy dostępną pod adresem www.designform.studio w zakładce „Kontakt”.
 14. Klient zobowiązany jest do bezpiecznego przechowywania hasła do swojego Konta oraz do jego nieujawniania osobom trzecim. O każdym nieautoryzowanym użyciu Konta, Klient niezwłocznie powiadomi Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: kontakt@designform.studio.
 15. W przypadku zmiany podanych w trakcie rejestracji danych, Klient jest zobowiązany do aktualizacji danych w Sklepie.

16. Klient akceptuje, iż Sprzedawca będzie posiadał wgląd do podawanych w Sklepie przez Klienta danych i informacji.
17. Klient loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz utworzonego przez siebie hasła.
18. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta bądź zablokowania możliwości korzystania z Konta Klientom naruszającym lub nieakceptującym postanowień Regulaminu, a także naruszającym w jakikolwiek sposób interesy Sprzedawcy bądź osób trzecich, gdy Klient:
 - 1) podał w trakcie rejestracji dane niezgodne z prawdą, nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich;
 - 2) dopuścił się naruszenia dóbr osobistych Klientów i osób trzecich za pośrednictwem Sklepu;
 - 3) dopuścił się innych zachowań, stanowiących naruszenie obowiązujących przepisów prawa oraz zasad i praw niniejszego Regulaminu.
19. Klient, którego Konto zostało usunięte może powtórnie dokonać rejestracji tylko i wyłącznie za zgodą Sprzedawcy.

§ 6 Zamówienia i Umowa Sprzedaży

1. Ceny Towarów podawane są w walucie polskiej.
2. Ceny Towarów prezentowane są w postaci cen brutto i zawierają należny podatek VAT.
3. Informacje o Towarach zamieszczone na łamach Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Dostępność Towarów jest oznaczona przy każdym Towarze.
5. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży należy
 - 1) zalogować się do swojego Konta w Sklepie, a następnie dokonać wyboru Towaru oraz dodać Towary do Koszyka potwierdzając Zamówienie przyciskiem „zamawiam” lub
 - 2) wypełnić Formularz Zamówienia dostępny w Sklepie.
6. W przypadku złożenia Zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówienia konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. W przypadku:
 - 1) Klienta będącego Konsumentem:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres e-mail;
 - c) numer telefonu (opcjonalnie);
 - d) adres dostawy;
 - 2) Klienta będącego Przedsiębiorcą i/lub Przedsiębiorcą-Konsumentem:
 - a) nazwę firmy;
 - b) numer NIP;
 - c) numer REGON;
 - d) numer KRS – o ile posiada;
 - e) adres e-mail;

- e) adres siedziby;
 - f) adres dostawy;
 - g) numer telefonu (opcjonalnie);
 - h) imię i nazwisko osoby dokonującej Zamówienia – dotyczy to Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej.
7. W trakcie składania Zamówienia, Klient do momentu potwierdzenia woli zakupu przyciskiem “przejdź do realizacji zamówienia” ma możliwość modyfikacji danych dotyczących zamawianych Towarów.
8. Po wypełnieniu przez Klienta wszystkich wymaganych pól zostanie wyświetlone w podsumowaniu Zamówienia:
- 1) przedmiot Zamówienia;
 - 2) cena jednostkowa i sumaryczna zamówionych Towarów wraz z kosztami dostawy;
 - 3) wybrana metoda płatności;
 - 4) wybrana metoda dostawy;
 - 5) czas realizacji Zamówienia;
 - 6) przewidywany czas dostarczenia.
9. Wypełnienie Formularza Zamówienia lub złożenia Zamówienia za pośrednictwem Konta zakończone poprzez wybór opcji „kupuję i płacę” lub innego równoznacznego sformułowania oznacza złożenie Zamówienia oraz wyrażenie przez Klienta woli zawarcia Umowy Sprzedaży Towarów w liczbie i za cenę oraz na warunkach określonych w Zamówieniu i Regulaminie (oferta).
10. Po złożeniu Zamówienia, Klient na swoją skrzynkę pocztową dostaje wiadomość e-mail, który zawiera ostateczne potwierdzenie zamówionych Towarów. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę.

Lub

Umowa sprzedaży zawierana jest w momencie gdy Klient dokonał Zamówienia poprzez wybór Towarów i kliknięcie przycisku „kupuję i płacę” lub innym równoważnym sformułowaniem. Klient niezwłocznie otrzyma potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży na adres e-mail wskazany w procesie rejestracji Konta.

11. Zamówienia może złożyć wyłącznie sam Klient lub osoba uprawniona do samodzielnej reprezentacji Klienta (m.in. członek zarządu, prokurent, pełnomocnik lub inna osoba wyznaczona w tym celu przez Klienta).
12. Umowa Sprzedaży zawierana jest w języku polskim.
13. Kliknięcie w przycisk „kupuję i płacę” lub w inne równoznaczne sformułowanie finalizuje proces składania Zamówienia i po stronie Klienta powstaje obowiązek płatności na rzecz Sprzedawcy ceny wynikającej ze złożonego Zamówienia.
14. Warunkiem złożenia Zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu,

Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@designform.studio.

15. Sprzedawca ma prawo do zmiany cen Towarów, wprowadzania oraz wycofywania Towarów, udzielania rabatów na poszczególne Towary oraz przeprowadzania i odwoływania promocji. Zmiany mogą dotyczyć również Towarów dodanych przez Klienta do Koszyka – do chwili dokonania przez Klienta wyboru opcji „Kupuję i płacę” lub innego równoważnego sformułowania.
16. Zamówienia na Towary można składać siedem dni w tygodniu przez 24/h.
17. Sprzedawca zastrzega, że samo dodanie produktu do Koszyka nie jest równoznaczne z jego Zamówieniem ani zarezerwowaniem, co oznacza, że dopóki nie zostanie on prawidłowo Zamówiony przez Klienta, może zostać Zamówiony i zakupiony przez innego Klienta.
18. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie danych Zamówienia oraz Umowy Sprzedaży następuje za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 7 Dostawa

1. Dostawa zamówionych Towarów możliwa jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wszystkich Państw członkowskich Unii Europejskiej, Ameryki oraz Kanady. Wysyłka poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest możliwa tylko po indywidualnym uzgodnieniu ze Sprzedawcą.
2. Koszt dostawy przedmiotu Zamówienia pokrywany jest przez Klienta. Koszty Dostawy są uzależnione od wagi zamówionych Produktów i są widoczne w podsumowaniu zamówienia oraz w Koszyku, a także w wiadomości e-mail zawierającej ostateczne potwierdzenie zamówienia.
3. Zakupiony Towar dostarczany jest pod wskazany w Zamówieniu przez Klienta adres.
4. Klient może wybrać następujące formy dostawy zamówionych Towarów:
 - 1) za pośrednictwem firmy kurierskiej;
 - 2) za pośrednictwem operatora pocztowego.
 - 3) odbiór osobisty
5. Zakupione Towary są wysyłane po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy, a jeżeli Klient wybrał dostawę przez firmę kurierską za pobraniem po potwierdzeniu Zamówienia przez Sprzedawcę.
6. Termin dostawy Towaru każdorazowo wskazany jest przy Towarze oraz w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia do realizacji, które otrzymuje Klienta w wiadomości e-mail.
7. Wraz z zakupionym Towarem wydawana jest faktura VAT lub paragon fiskalny.
8. Klient chcący otrzymać fakturę VAT powinien poinformować o tym w Formularzu Zamówienia Sprzedawcę i podać numer NIP.
9. W razie dostawy Towaru za pośrednictwem przewoźnika Klient obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że

w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Towaru, Klient jest obowiązany dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

10. Na okres dostawy towaru nie wliczamy czasu, który jest potrzebny na wyprodukowanie sparametryzowanej formy meblarskiej oraz jej spakowanie.
11. Czas dostawy uzależniony jest od miejsca w które ma być wysłana przesyłka. Czas ten jest też uzależniony od firmy kurierskiej, która będzie realizowała przesyłkę. Czas dostawy będzie ustalany indywidualnie w stosunku do każdego Zamawiającego.

§ 8 Konsultacje

1. Konsultacje stanowią usługę w rozumieniu art. 38 pkt 1) Prawa konsumenckiego.
2. Wynagrodzenie za usługę Konsultacji podawane jest w walucie polskiej.
3. Wynagrodzenie za usługę Konsultacji prezentowane jest w postaci cen brutto i zawiera należny podatek VAT. Wysokość wynagrodzenia zależna jest od wybranej przez Klienta Konsultacji. Wszystkie dostępne opcje Konsultacji opisane są na stronie internetowej Sklepu w zakładce „Sklep”.
4. Płatność za Usługę Konsultacji dokonywana jest w całości z góry. Kwota płatności odpowiada wynagrodzeniu należnemu Sprzedawcy z tytułu realizacji usługi Konsultacji.
5. Informacje o Konsultacjach zamieszczone na łamach Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy o świadczenie usług Konsultacji.
6. Zamówienia na Konsultacje można składać siedem dni w tygodniu przez 24/h.
7. Dostępne terminy Konsultacji wskazane są na stronie Sklepu w wyświetlanym elektronicznym terminarzu.
8. Umowa o świadczenie usługi Konsultacji ma charakter jednorazowy i zostaje zawarta na czas realizacji usługi zamówionej Konsultacji, co oznacza, że Klient rezerwując nowy termin Konsultacji i uiszczając cenę zmierza do zawarcia nowej Umowy o świadczenie usług Konsultacji.
9. Konsultacje prowadzone w sposób wybrany przez Klienta w jednej z następujących form:
 - 1) online – w takim przypadku Konsultacje świadczone są za pośrednictwem aplikacji lub innej aplikacji dostępnej online;
 - 2) osobiście – w takim przypadku Konsultacje świadczone są osobiście w miejscu wskazanym przez Klienta.
10. Konsultacje swoim zakresem obejmują:
 - 1) zapoznanie się z aranżowaną przestrzenią i pomieszczeniami oraz ustalenie potrzeb i oczekiwań Klienta w celu sprecyzowania szczegółów wyglądu poszczególnych pomieszczeń i ich wyposażenia;
 - 2) doradztwo w zakresie aranżacji wnętrza, w szczególności zmiany umeblowania, kolorów ścian, wzorów tapet, oświetlenia, zasłon, firan, wyposażenia;
 - 3) doradztwo w wyborze dodatków dopasowanych do stylu i warunków danego pomieszczenia;

- 4) wskazanie potencjalnych dostawców materiałów. mebli i elementów, które mogłyby zostać wykorzystane w konsultowanej aranżacji pomieszczenia.
11. Sprzedawca zastrzega, że przedmiotem Konsultacji nie jest wykonanie projektu wnętrza ani przedstawienie wizualizacji.
12. W celu zawarcia Umowy o świadczenie usług Konsultacji wewnątrz należy:
 - 1) zalogować się do swojego Konta w Sklepie, a następnie wybrać jedną z dostępnych opcji Konsultacji, wybrać termin Konsultacji oraz dodać do Koszyka potwierdzając Zamówienie przyciskiem „zapisz się na Konsultację” lub innym równoważnym przyciskiem, a następnie uiścić odpowiednią cenę za Konsultację lub
 - 2) wybrać jedną z dostępnych opcji Konsultacji, następnie kliknąć „zapisz się na Konsultację”, wypełnić Formularz Zamówienia dostępny w Sklepie, a następnie uiścić odpowiednią kwotę za Konsultację.
13. W przypadku złożenia Zamówienia na usługę Konsultacji za pośrednictwem Formularza Zamówienia konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji usługi Konsultacji.
W przypadku:
 - 1) Klienta będącego Konsumentem:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres e-mail;
 - c) numer telefonu (opcjonalnie);
 - 2) Klienta będącego Przedsiębiorcą i/lub Przedsiębiorcą-Konsumentem:
 - a) nazwę firmy;
 - b) numer NIP;
 - c) numer REGON;
 - d) numer KRS – o ile posiada;
 - e) adres e-mail;
 - i) adres siedziby;
 - j) adres w którym ma być świadczona usługa Konsultacji, jeżeli jest inny, niż adres siedziby – w przypadku Konsultacji świadczonych osobiście;
 - k) numer telefonu (opcjonalnie);
 - l) imię i nazwisko osoby dokonującej Zamówienia – dotyczy to Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej.
14. W trakcie składania Zamówienia, Klient do momentu potwierdzenia woli zamówienia przyciskiem “rezerwuję termin Konsultacji i płać” lub innego równoważnego sformułowania ma możliwość modyfikacji swoich danych, terminu i wybranej opcji Konsultacji.
15. Po wypełnieniu przez Klienta wszystkich wymaganych pól zostanie wyświetlone w podsumowaniu Zamówienia Konsultacji:
 - 1) przedmiot Zamówienia – w tym wybrana opcja Zamówienia;
 - 2) wybrany termin i godzina Konsultacji;
 - 3) wynagrodzenie należne Sprzedawcy z tytułu realizacji Konsultacji;

- 4) wybrana metoda płatności;
16. Wypełnienie Formularza Zamówienia lub złożenia Zamówienia za pośrednictwem Konta zakończone poprzez wybór opcji „rezerwuje termin Konsultacje i płacę” lub innego równoznacznego sformułowania oznacza złożenie Zamówienia na Konsultacje oraz wyrażenie przez Klienta woli zawarcia Umowy o świadczenie usług Konsultacji za cenę oraz na warunkach określonych w Zamówieniu i Regulaminie (oferta).
17. Po złożeniu Zamówienia, Klient na swoją skrzynkę pocztową otrzyma wiadomość e-mail, który zawiera ostateczne potwierdzenie zamówionej Konsultacji.
18. Umowę o świadczenie usług Konsultacji traktuje się jako zawartą z chwilą potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę.
19. Zamówienia może złożyć wyłącznie sam Klient lub osoba uprawniona do samodzielnej reprezentacji Klienta (m.in. członek zarządu, prokurent, pełnomocnik lub inna osoba wyznaczona w tym celu przez Klienta).
20. Umowa o świadczenie usług Konsultacji zawierana jest w języku polskim.
21. Kliknięcie w przycisk „kupuję i płacę” lub w inne równoznaczne sformułowanie finalizuje proces składania Zamówienia i po stronie Klienta powstaje obowiązek płatności na rzecz Sprzedawcy ceny wynikającej ze złożonego Zamówienia.
22. Warunkiem Zamówienia Konsultacji jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@designform.studio.
23. Sprzedawca zastrzega, że nie jest zobowiązany do osobistego świadczenia Konsultacji i może powierzyć realizację Umowy o świadczenie usługi Konsultacji podmiotom trzecim.
24. Sprzedawca w celu realizacji Umowy o świadczenie usługi Konsultacji będzie porozumiewał się z Klientem drogą korespondencji e-mail wysyłając wiadomości na adres wskazany podczas rejestracji Konta lub wskazany przez Klienta w Formularzu Zamówienia.
25. W przypadku wyboru Konsultacji online - Sprzedawca przesyła Klientowi wszelkie niezbędne informacje do logowania do aplikacji i ponosi opłaty związane z korzystaniem z aplikacji na czas Konsultacji, poza opłatą za połączenie z siecią Internet, którą we własną zakresie uiszcza Klient.
26. Konsultacje odbędą się w terminie zarezerwowanym przez Klienta i potwierdzonym przez Sprzedawcę. Zmiana terminu Konsultacji jest możliwa wyłącznie po wcześniejszym uzgodnieniu terminu ze Sprzedawcą.
27. Sprzedawca zastrzega, że Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o świadczenie usług Konsultacji, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę Konsultacji za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
28. Sprzedawca ma prawo do zmiany cen za usługi Konsultacji, wprowadzania oraz wycofywania dostępnych terminów Konsultacji, udzielania rabatów na poszczególne

Konsultacje oraz przeprowadzania i odwoływania promocji. Zmiany mogą dotyczyć również Konsultacji dodanych przez Klienta do Koszyka – do chwili dokonania przez Klienta wyboru opcji „Kupuje i płacę” lub innego równoważnego sformułowania.

29. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie danych Zamówienia następuje za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 9 Płatności

1. Płatność za zakupiony Towar, zgodnie z wyborem dokonany przez Klienta w Zamówieniu, może być dokonana w jeden w następujących sposobów:
 - 1) przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w Umowie Sprzedaży.
 - 2) gotówką do rąk pracownika firmy kurierskiej dostarczającej zakupiony Towar za pobraniem;
 - 3) z wykorzystaniem serwisu operatora płatności BLIK, karta płatnicza, dalej, jako „Operator Płatności”, wybierając jedną z dostępnych metod płatności. Informacje o aktualnych metodach płatności umieszczone są na stronie internetowej Operatora Płatności pod adresem: www.designform.studio w zakładce „Kontakt”.
2. Płatność za zamówioną Konsultację możliwa jest wyłącznie:
 - 1) za pośrednictwem przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę w terminie 24 godzin od przesłania przez Sprzedawcę, potwierdzenia o którym mowa w § 8 ust. 26 Regulaminu.
 - 2) z wykorzystaniem serwisu Operatora Płatności wybierając jedną z dostępnych metod płatności.
3. Klient dokonuje wyboru spośród wyżej wymienionych sposobów płatności poprzez zaznaczenie właściwego pola w Formularzu Zamówienia, z tym że wybór płatności gotówką za pobraniem przy odbiorze możliwy jest wyłącznie przy Zamówieniu Towarów i dostawie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Łączna cena za Zamówione Towary wraz z opłatami za transport/dostarczenie i ewentualnymi innymi kosztami może różnić się w zależności od wybranego przez Klienta sposobu płatności, o czym informacja będzie umieszczona w formularzu płatności przy odpowiednim polu wyboru sposobu płatności.
5. Klient dokonujący zapłaty za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności, powinien zapłacić wszystkie koszty wynikające z Zamówienia (tj. określone w podsumowaniu Zamówienia), w terminie 24 godzin od chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.
6. W przypadku nieuiszczenia zapłaty przez Klienta w terminie określonym w ust. 5 powyżej, Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy bez wyznaczania Klientowi dodatkowego terminu do zapłaty. Klient otrzyma w takim wypadku wiadomość e-mail o anulowaniu Zamówienia, co oznacza odstąpienie od Umowy Sprzedaży przez Sprzedawcę.

§ 10 Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży i Umowy o świadczenie usług Konsultacji

1. Klient będący Konsumentem i/lub Przedsiębiorcą-Konsumentem, który:
 - 1) zawarł Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu ma prawo od niej odstąpić bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru i/lub;
 - 2) zawarł Umowę o świadczenie usług Konsultacji ma prawo od niej odstąpić bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia przedmiotowej umowy, pod warunkiem, że w tym okresie usługa Konsultacji nie została w pełni zrealizowana przez Sprzedawcę za wyraźną zgodą Klienta, a Klient został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia usługi, że po jej wykonaniu utraci prawo do odstąpienia od umowy; i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, 34 i 35 Prawa konsumenckiego.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia Klient będący Konsumentem i/lub Przedsiębiorcą-Konsumentem obowiązany jest poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy, składając oświadczenie, które może zostać wysłane pocztą na aktualny adres firmy znajdujący się na stronie www.designform.studio w zakładce „Kontakt” lub drogą elektroniczną na adres: kontakt@designform.studio. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Sprzedający niezwłocznie potwierdzi Klientowi na adres e-mail (wskazany podczas rejestracji Konta lub Formularzu Zamówienia) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży i/lub Umowy o świadczenie usług Konsultacji.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży i/lub Umowy o świadczenie usług Konsultacji, odpowiednio Umowa Sprzedaży i/lub Umowa o świadczeniu usług Konsultacji jest uważana za niezawartą.
5. Bieg terminu do odstąpienia od:
 - 1) Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od dnia następującego po dniu otrzymania przez Klienta Towaru;
 - 2) Umowy o świadczenie usług Konsultacji od dnia następnego od zawarcia umowy.W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca i/lub Umowy o świadczenie usług Konsultacji zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, 34 i 35 Prawa konsumenckiego.
6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie Klient zgodzi się na inne rozwiązanie.
7. Sprzedawca ma prawo wstrzymania się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, każdorazowo płatności zwrotne realizowane przez Sprzedawcę są na bieżąco, lecz nie później niż 14 dni od chwili otrzymania przesyłki przez Sprzedawcę.
8. Zwracany w związku z odstąpieniem od Umowy Sprzedaży Towar musi być kompletny. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenia wartości Towaru wynikające z korzystania

z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

- 9. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy o świadczenie usług Konsultacji nie przysługuje w przypadku określonym w § 38 pkt. 1) Prawa konsumenckiego (tj. w przypadku świadczenia usług Konsultacji - jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy), a w przypadku Umowy Sprzedaży w sytuacji określonej w § 38 pkt. 3) Prawa konsumenckiego, (tj. gdy Towar został wyprodukowany na specjalne zamówienie Klienta).**

§ 10 Reklamacje dotyczące Towarów

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta posiadającego status Konsumenta z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w art. 556 i następnych Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego wyłącza odpowiedzialność wobec Klientów posiadających status Przedsiębiorców i/lub Przedsiębiorców-Konsumentów z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego Towaru, Klient będący Konsumentem i/lub Przedsiębiorcą-Konsumentem ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi.
4. W przypadku ujawnienia się wady w zakupionym Towarze Klient zobowiązany jest złożyć reklamację. Po uzyskaniu zgłoszenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim Sprzedawca dokona wstępnej analizy, udzieli potrzebnych Klientowi informacji i w porozumieniu z Klientem ustali sposób dostarczenia przedmiotu zgłoszenia reklamacyjnego do siedziby Sprzedawcy.
5. Reklamacje należy kierować listownie na adres: na aktualny adres firmy znajdujący się na stronie www.designform.studio w zakładce „Kontakt” lub mailowo na adres e-mail: kontakt@designform.studio.
6. W reklamacji powinien znaleźć się dokładny opis rodzaju niezgodności, data jej wystąpienia, powinno być określone żądanie Konsumenta, numer Zamówienia oraz dane kontaktowe, co ułatwi procedurę reklamacyjną.
7. Sprzedawca po otrzymaniu Towaru wskazanego w zgłoszeniu reklamacyjnym niezwłocznie informuje Klienta o przyjęciu zgłoszenia i planowanym sposobie usunięcia wykrytych wad lub ewentualnie o odmowie przyjęcia zgłoszenia reklamacyjnego, wraz ze wskazaniem przyczyn odmowy.
8. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego wraz z Towarem. Sprzedawca informuje Klienta za pomocą poczty elektronicznej o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

9. Jeżeli Towar ma wadę, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie.
10. Klient, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.
11. W razie naprawy Towaru lub jego wymiany na nowy Sprzedawca dokonuje zwrotu poniesionych przez Klienta niezbędnych kosztów, w tym kosztów dostarczenia Towaru do Sprzedawcy niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 14 dni od uznania reklamacji.
12. W razie złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży lub obniżeniu ceny, Sprzedawca zwraca uiszczoną przez Klienta cenę sprzedaży Towaru, koszty przesyłki Towaru do Klienta, poniesione koszty dostarczenia Towaru do Sprzedawcy oraz inne uzasadnione i niezbędne koszty związane z reklamacją niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 14 dni od uznania reklamacji.
13. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Klient, tj. na rachunek bankowy, z którego został dokonany przelew za Towar, chyba że Klient wskaże inny numer rachunku. W razie, gdy Klient zapłacił za Towar gotówką przy odbiorze, to zwrot płatności następuje na wskazany przez Klienta numer rachunku bankowego, co nie wiąże się dla Klienta z żadnymi kosztami i wymaga wyraźnej zgody Klienta.

§ 11 Reklamacje w zakresie świadczenia Usług i/lub Konsultacji

1. Wszelkie reklamacje związane z realizacją Umowy i/lub Umowy o świadczenie usług Konsultacji przez Sprzedawcę (w szczególności z tytułu niewykonania, nienależytego wykonania Usług i/lub Konsultacji na rzecz Klienta lub nieprawidłowego ich rozliczenia), należy zgłaszać Sprzedawcy za pośrednictwem korespondencji e-mail wysłanej na adres: kontakt@designform.studio.
2. Potwierdzenie złożenia reklamacji Klient otrzyma na adres e-mail wskazany w procesie rejestracji Konta lub wskazany w Formularzu Zamówienia.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
 - 1) w przypadku reklamacji Konsultacji – imię, nazwisko, adres e-mail, datę w której odbyła się i/lub miała się odbyć Konsultacja, opis problemu, żądania Klienta związane z reklamacją. Dodatkowo, jeżeli Konsultacja była i/lub miała być świadczona za pośrednictwem urządzenia mobilnego Klienta nazwę, model urządzenia, a także nazwę systemu operacyjnego na nim zainstalowanego;
 - 2) w przypadku reklamacji innych Usług, niż Konsultacja – imię, nazwisko, opis problemu, a w przypadku korzystania z Platformy za pośrednictwem urządzeń mobilnych także nazwę i model urządzenia, na którym wystąpił problem z

funkcjonowaniem Platformy, a także nazwę i wersję systemu operacyjnego na nim zainstalowanego.

4. Prawidłowo zgłoszone reklamacje zostaną rozpatrzone niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni liczonych od momentu otrzymania informacji o powstałej nieprawidłowości.
5. Operator poinformuje Klienta za pomocą poczty elektronicznej o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku, gdy podane w zgłoszeniu reklamacyjnym dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Sprzedawca zwraca się, przed rozpatrzeniem reklamacji, do Klienta o ich uzupełnienie. Czas udzielenia dodatkowych wyjaśnień przez Klienta przedłuża okres rozpatrywania reklamacji.
7. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji Konsultacji, Klientowi przysługiwać będzie **żądanie ___ % zwrotu** wynagrodzenia tytułem wybranej i opłaconej Konsultacji.

§ 12 Przetwarzanie danych osobowych

Szczegółowe informacje dotyczące zbierania, przetwarzania, usuwania i anonimizowania danych osobowych Klientów oraz Polityka Prywatności dostępne są na stronie internetowej www.designform.studio w zakładce „Kontakt” .

§ 13 Prawa autorskie

1. Sprzedawcy przysługują wszelkie prawa własności intelektualnej do Sklepu i ich poszczególnych elementów, wobec czego korzystanie z Sklepu w sposób lub w celach niezgodnych z Regulaminem lub przepisami powszechnie obowiązującego prawa jest niedozwolone i skutkuje odpowiedzialnością Klienta wobec Sprzedawcy.
2. Wskazuje się w szczególności, iż:
 - 1) ochronie prawnoprawno-autorskiej podlega program (w tym kod źródłowy), na którym opiera się działanie Sklepu oraz ich interfejs (warstwa graficzno-funkcjonalna widziana przez Klienta), a także wszelkie elementy graficzne, multimedialne i twórcze elementy funkcjonalne Sklepu;
 - 2) ochronie poufności w ramach ochrony know-how i tajemnicy przedsiębiorstwa podlegają wszelkie elementy Sklepu, w tym wykorzystane idee i rozwiązania zastosowane w Sklepie.
3. W przypadku naruszenia praw osób trzecich na skutek działania Klienta, Sprzedawca - na wezwanie uprawnionych organów (np. Sąd Powszechny) - zobowiązany jest do ujawnienia i przekazania wszystkich informacji na temat Klientów dokonujących naruszeń.

§ 14 Newsletter

1. Usługa subskrypcji newslettera świadczona jest bezpłatnie przez Sprzedawcę na rzecz Klientów, którzy dobrowolnie wyrażą na to zgodę.

2. Subskrypcję newslettera zamawia się poprzez odpowiedni formularz dostępny w Sklepie, podając swój adres e-mail potwierdzając przyciskiem „zamawiam”.
3. Z chwilą aktywowania przycisku „zamawiam”, pomiędzy Klientem a Sprzedawcą zostaje zawarta Umowa - newslettera na czas nieoznaczony.
4. Klient w każdej chwili może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi newslettera poprzez dezaktywację subskrypcji. Rezygnacja z newslettera następuje poprzez wysłanie takiego oświadczenia woli na adres kontakt@designform.studio lub poprzez odpowiedni link znajdujący się w stopce każdej wiadomości wysyłanej w ramach newslettera.
5. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej wysyłanymi jest dobrowolna i w każdej chwili możesz ją wycofać.

§ 15 Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów prawnych lub technicznych, w następujących przypadkach:
 - 1) zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
 - 2) nałożenia określonych obowiązków przez organy państwowe;
 - 3) poprawy ochrony prywatności Klientów;
 - 4) zmiany polityki prywatności;
 - 5) zapobiegania nadużyciom;
 - 6) ze względów bezpieczeństwa;
 - 7) zmian technologicznych i funkcjonalnych;
 - 8) zmian w zakresie świadczonych Usług;
 - 9) zmiany redakcyjnej treści Regulaminu.
2. O zmianie Regulaminu Sprzedawca poinformuje w komunikacie wyświetlanym w Sklepie, na 7 (słownie:siedem) dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W tym czasie Klient powinien dokonać akceptacji nowych postanowień Regulaminu lub odmówić jego akceptacji poprzez wysłanie stosownej wiadomości e-mail na adres kontakt@designform.studio. Odmowa akceptacji zmian Regulaminu jest tożsama usunięciem Konta ze Sklepu. W sytuacji, gdy Sprzedawca jest w trakcie realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta oraz przyjętego przez Sklep, skutek rozwiązania Umowy o świadczenie usług – Konta nastąpi z chwilą zrealizowania przedmiotowego Zamówienia.
3. Jeżeli Klient przed upływem terminu wskazanego powyżej nie złoży oświadczenia o odmowie akceptacji, uważa się, że zaakceptował zmieniony Regulamin bez zastrzeżeń z chwilą upływu tego terminu.
4. Zmiana Regulaminu nie będzie miała wpływu na już złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.
5. Operator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu bez zachowania 7 dniowego terminu, o którym mowa w ust. 2, w tym ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku, gdy:

- 1) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia Sprzedawcy dotrzymanie wyżej wymienionego okresu powiadomienia;
- 2) w drodze wyjątku musi zmienić Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną usług pośrednictwa internetowego, Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.

§ 16 Rozstrzyganie sporów

1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest jednocześnie Konsumentem/Przedsiębiorcą-Konsumentem, zostanie poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
2. Klient będący Konsumentem/Przedsiębiorcą-Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów dostępnej pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentkich.php
3. Sprzedawca informuje, że przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy, który udziela informacji dotyczących postępowań polubownych.
4. Konsument/Przedsiębiorca-Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 1) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1706), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą;
 - 2) uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1706) z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - 3) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
5. Sprzedawca wskazuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest także platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i

przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i Przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług. Więcej informacji można uzyskać na stronie platformy dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/odr>. lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php.

§ 17 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności postanowienia Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – w wersjach aktualnie obowiązujących.
2. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostaną uznane za nieważne lub nieskuteczne, pozostałe jego postanowienie zachowują pełną moc i skuteczność. Postanowienia niniejszego Regulaminu nieważne lub nieskuteczne zostaną zastąpione postanowieniami ważnymi w świetle prawa i w pełni skutecznymi, a także najbardziej doń zbliżonymi.